



Mobilní informační centrum bude pomáhat i lákat do Prahy

Pražská informační služba – Prague City Tourism proměnila jednu z dodávek svého stávajícího vozového parku v mobilní informační stánek. Toto informační centrum, upravené v duchu nového vizuálního stylu turistické destinace Praha a PIS – PCT, se poprvé představí na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Holiday World 2014, který začíná 20. února na Výstavišti Praha-Holešovice. Obsluha vozidla bude v Praze informovat a pomáhat, v jiných krajích má vybízet k návštěvě metropole.

„Mobilní informační centrum Praze dosud chybělo. Zejména možnosti jeho variabilního využití představují pro naši organizaci, rezidenty a zahraniční turisty velkou přidanou hodnotu. Jako informační centrum bude sloužit lidem, kteří naše služby potřebují během pobytu v metropoli. Výjezdy do dalších krajů zajistí prezentaci Prahy jako místa pro příjemnou dovolenou, na odborných akcích bude zase propagovat především samotnou PIS – PCT,“ uvádí **Nora Dolanská**, ředitelka PIS – PCT.

Návštěvníci letošního ročníku Holiday World budou moci sami posoudit univerzálnost nového mobilního informačního centra. Vizuální prezentaci Prahy i PIS – PCT zajistí TV obrazovka umístěná v jednom z oken vozu - interiér je upraven tak, aby poskytl plnohodnotný servis.

Automobil s atraktivními polepy nebude chybět na žádné významné akci, která se v Praze letos uskuteční, objeví se například na Staroměstském náměstí, na slavnostech jednotlivých městských částí, na festivalu světla Signal, hudebním festivalu United Islands, Pražském mezinárodním maratonu a řadě dalších sportovních událostí.

Červená dodávka ovšem může pomáhat také při mimořádných situacích, jakými byly například povodně v loňském roce. Jeho služby mohou v budoucnu využít rovněž vystavovatelé nebo pořadatelé kongresů a veletrhů. Pojízdne informační centrum navíc Pražské informační službě – Prague City Tourism ušetří náklady spojené s prezentací na specializovaných veletrzích cestovního ruchu.