

NOVINKY Z PRAŽSKÉ INFORMAČNÍ SLUŽBY

O změny, které přispívají ke zkvalitnění služeb návštěvníků Prahy i samotným Pražanům se od svého únorového jmenování ve funkci zasadila Nora Dolanská, ředitelka Pražské informační služby (PIS). Mezi nejzásadnější patří přestěhování turistického informačního centra (TIC) na Letišti Václava Havla Praha z neveřejné do veřejné zóny příletové haly Terminálu 2, nová prezentace modelů významných pražských staveb v TIC v Rytířské ulici a kampaň, v níž PIS představuje Prahu jako místo, kde se v této sezóně snoubí přelomové secesní výstavy s dobovou architekturou.

„Po nástupu do organizace byla jedním z mých primárních cílů optimalizace fungování TIC, jež máme ve své správě. Jako klíčový úkol jsem viděla přestěhování TIC na letišti z neveřejné zóny Terminálu 2 do veřejné zóny téhož Terminálu, kde probíhají přílety ze zemí Schengenu. Z průzkumů nám vyšlo, že přijíždějící turisté se v neveřejné zóně zdržují jen na nezbytně nutnou dobu a tou je vyzvednutí zavazadel. Ve veřejné zóně pak vznikala poptávka po turistických informacích a my jsme tento požadavek vyslyšeli. Těší mě, že jsme se zástupci letiště našli velmi rychle shodu,“ vysvětluje ředitelka Pražské informační služby Nora Dolanská. Naopak TIC v hale Hlavního nádraží uzavírá PIS v průběhu června 2013. *„Po porovnání vynaložených nákladů a efektivnosti jsem došla k závěru, že TIC v hale Hlavního nádraží uzavřeme a budeme usilovat o přemístění na Václavské náměstí,“* doplnila Nora Dolanská.

Změny nastaly také u TIC v Rytířské ulici č. 31. *„První rozdíl, který již zaregistrovali jak návštěvníci tak kolemjdoucí, je nové aranžmá výlohy, která je nyní tvořena ručně vyrobenými maketami dominant Prahy. Najdete zde například hlavní budovu Národního divadla, Tančící dům nebo kostel Nejsvětějšího srdce Páně, kterému dominují funkční ručičkové hodiny,“* upřesnil Petr Slepíčka, ředitel PR sektoru PIS.

Především cizinci pak ocení novinku TIC ve vestibulu Staroměstské radnice *„Během několika týdnů zde plánujeme uvést do provozu bankomat největší směnárenské organizace na světě Travelex. Jedná se o bankomat, který umožňuje výběr v korunách, ale i jiných měnách, přijímá nejpoužívanější typy karet, ale především nabízí odsouhlasení kurzu a výši jednotlivého výběru. Nesouhlasím s neetickými praktikami pražských směnáren, které velkými titulky garantují kurz, na který se ale většina směňujících nedostane. Tento způsob směny, nebo výběru měny považují oproti většině ostatních směnáren za jednoznačně transparentní,“* říká ředitelka PIS.

Vedle organizačních změn se PIS soustředila také na kampaň města. Vzhledem k právě probíhajícím mimořádným výstavám bylo ústředním tématem zvoleno téma secese. V Obecním domě ve světové premiéře probíhá výstava Ivan Lendl: Alfons Mucha, ve Velké dvoraně Veletržního paláce Národní galerie je na dvacet velkoformátových obrazech k vidění Slovanská epopěj, v Trojském zámku můžeme vidět českou secesní plastiku pod názvem Vášně, sen a ideál. Ladnými křivkami jsou zdobeny také mnohé z interiérů pražských hotelů a

9. května 2013

kaváren, secesi potkáváme v pražské architektuře. S předním českým představitelem secese se můžeme seznámit v muzeu Alfonse Muchy. „*Všeškeré informace k secesi v Praze zastřešují webové stránky secesevpraze.cz, které Pražská informační služba spustila v minulém měsíci v české i anglické jazykové mutaci. Kampaň jsme podpořili pořádáním tematických vycházek s kvalifikovanými průvodci, outdoorovou reklamou v podobě city lightů a plakátů ve vybraných pražských tramvajích,*“ uvedla Kateřina Pavlitová, ředitelka sektoru marketing PIS.