**Tisková zpráva**

**10. 5. 2016**

**Nárůst turistů v prvním kvartálu 2016 ovlivnily také brzké Velikonoce**

**V prvních třech měsících roku navštívilo Prahu 1 288 136 domácích a zahraničních turistů. Téměř 14% nárůst oproti prvnímu kvartálu předešlého roku je podle Prague City Tourism ovlivněn také velikonočními svátky, které jsou faktickým začátkem turistické sezóny a které do české metropole přilákaly kolem 200 000 hostů. Nejvíc turistů tedy přijelo v březnu, výrazný nárůst klientů však ubytovatelé zaznamenali i v únoru.**

*„Ukazuje se, že bezpečné destinace budou u turistů vítězit a že zájemci o naše město najdou kvalitní program i mimo hlavní turistickou sezónu a cítí se zde komfortně. Marketing mimo hlavní sezónu evidentně funguje, a to je pro nás potěšující,“* říká ředitelka Prague City Tourism **Nora Dolanská**.

V Praze nadále výrazně přibývá hostů z domova i ze zahraničí – cizinců přijelo v prvních třech měsících roku o 13 procent více (tj. o 123 809), rezidentů téměř o 18 procent (tj. o 33 059). Pražské hotely, hostely a penziony ubytovaly hlavně Němce, Brity a Italy. Čtvrtou příčku drží Rusové, kterých v Praze stále ubývá, ale jejich propad byl méně dramatický než v předešlých měsících. V první desítce se umístili také turisté z USA, Jižní Koreje nebo ze Španělska. Přírůstek v návštěvnosti se projevil rovněž na přenocování, které za první kvartál 2016 dosáhlo výsledku 3 043 836 (tj. nárůst o 13,6 %). Průměrná doba přenocování je 2,4 noci.

Podle kvalitativního výzkumu Prague City Tourism, jenž probíhal na turisticky exponovaných místech Prahy v prosinci 2015 a lednu 2016, je nejčastějším důvodem návštěvy města jeho architektura a historie, dalšími atrakcemi jsou zdejší gastronomie a kultura. Praha se jednoznačně ukazuje jako město, do něhož turisté nejraději přijíždějí individuálně.