**Tisková zpráva**

**15. 1. 2015**

**Prague City Tourism získal Velkou cenu cestovního ruchu**

**Loňská kampaň „Užijte si Prahu jako ve filmu“, kterou pro domácí turisty připravil Prague City Tourism (Pražská informační služba), byla odbornou porotou soutěže Velká cena cestovního ruchu oceněna prvním místem v kategorii Nejlepší turistický produkt. Projekt zvítězil v konkurenci dalších 24 kampaní.**

*„Porotci vyzdvihli zejména moderní a přívětivé zpracování našeho tištěného průvodce pražskými filmovými zážitky, který návštěvníkům představuje nejzajímavější filmová místa a akce v metropoli a také tři speciální filmové trasy s mapou, a mikrostránky* [*www.filmvpraze.cz*](http://www.filmvpraze.cz)*. Zaujalo je ale i téma samotné, které Prahu turistům představuje z nové perspektivy. Kladně byla hodnocena i provázanost s filmovou kampaní agentury CzechTourism,“* uvádí ředitelka Prague City Tourism **Nora Dolanská**.

Projekt „Užijte si Prahu jako ve filmu“ proběhl loni v listopadu ve spolupráci s Muzeem Karla Zemana, filmovými ateliéry Barrandov Studio, Musée Grévin, Prague Boats a Segway Experience. Díky speciálnímu letáku s kupony mohli návštěvníci metropole za vstupné do těchto atrakcí zaplatit zvýhodněné ceny a na cestu do Prahy navíc využít výhodnou jízdenku VLAK+ od Českých drah, která jim zajistila slevu 25 % na zpáteční jízdné z kteréhokoliv místa v ČR.

Miniprůvodce Film v Praze je stále k dostání v turistických informačních center Prague City Tourism, v elektronické verzi je ke stažení na webu [www.filmvpraze.cz](http://www.filmvpraze.cz). Protože je téma Prahy filmové atraktivní nejen pro domácí hosty, chystá se Prague City Tourism web přeložit také do angličtiny. Již na začátku loňského roku vyšla v jeho produkci anglická mapa filmových míst Lights! Camera! Prague!