**Tisková zpráva**

**4. 5. 2016**

**Prahu budou v Evropě propagovat autobusy**

**Po úspěšné kampani realizované s Českými aeroliniemi uzavřel Prague City Tourism nově spolupráci také s dopravní společností Vega Tour. Panorama Hradčan, které je stěžejním motivem livery Airbusu 319, nese od května 2016 do dubna 2017 rovněž flotila 20 luxusních autobusů.**

Osmnáct z nich je využíváno k cestám po Evropě, dva autobusy Vega Tour pronajímá zájemcům o dopravu v rámci České republiky. Autokary během nadcházejícího roku objedou všechny evropské metropole. Část flotily bude využívána pro cesty po Skandinávii, další bude křižovat trasu mezi Londýnem a Římem nebo sloužit k přepravě do středomořských turistických rezortů.

*„Společnost Vega Tour obvykle plochy na svých autobusech komerčně nepronajímá, v případě Prahy však učinila výjimku. Prague City Tourism uhradil pouze náklady na výrobu polepu ve výši zhruba 200 tisíc korun. Je to vůbec poprvé, kdy se soukromá společnost rozhodla takto podpořit cestovní ruch do Prahy, a jsem za to nesmírně ráda. Tímto způsobem by podle mého soudu měla ideálně fungovat spolupráce mezi soukromým a neziskovým sektorem v cestovním ruchu,“* uvádí ředitelka Prague City Tourism **Nora Dolanská**.

V současné chvíli zvažuje Prague City Tourism rovněž spolupráci s Austrian Airlines, které plánují vybraná letadla pojmenovat po městech střední Evropy.