**Tisková zpráva**

**23. 4. 2015**

**U turistů stále vede Pražský hrad**

**Perly pražské architektury, ale i mladé progresivní akce poutají pozornost domácích i zahraničních turistů. Nejatraktivnější památkou v Praze nadále zůstává areál Pražského hradu, který si v roce 2014 prohlédlo více než 6 milionů návštěvníků. Zhruba každý šestý turista vystoupal na některou z pražských věží a rozhleden, nejúspěšnější akcí se loni stal festival světla Signal, jehož program zaujal téměř půl milionu diváků.**

*„Statistika návštěvnosti pražských památek a kulturních akcí se týká hlavně míst a událostí, na které se platí vstupné. Odhady například uvádějí, že po Karlově mostě projde ve vysoké sezoně až 35 tisíc lidí za den. Pražský hrad sice navštíví 6 milionů turistů, ale zhruba jen třetina jich zaplatí vstup do tamních expozic. Turistům však chceme předkládat i jiné tváře Prahy, než které znají z bedekrů. Letos proto upozorňujeme na možnosti aktivního poznávání města, domácím hostům chceme zase představit Prahu filmovou,“* říká tisková mluvčí Prague City Tourism **Kateřina Bártová**.

Novou expozici Národního technického muzea si loni prohlédlo 231 tisíc návštěvníků, o sedm tisíc víc prodaných vstupenek hlásí z Království železnic. Turisty zajímá i bohatá židovská minulost hlavního města, do objektů pod správou Židovského muzea jich přišlo přes půl milionu. Branou Zoologické zahrady prošlo asi 1 382 000 návštěvníků, přibližně o půl milionu více lidí se vyvezlo lanovkou na Petřín.

Vůbec nejúspěšnějším společensko-kulturním podnikem loňska se stal Signal festival, jenž do ulic města přilákal 463 tisíc obdivovatelů světelných projekcí. Nejnavštěvovanější výstavou uplynulého roku pak byla expozice „Tim Burton a jeho svět“ v Domě u Kamenného zvonu, na kterou se prodalo víc než sto tisíc vstupenek. V Olympijském parku na Letné bruslilo, lyžovalo či fandilo skoro 400 tisíc lidí.